

agorando®
YOU CREATE. WE FULFILL.

Stellenausschreibung

Marketing Manager (m/w/d)

agorando® Technologies GmbH
An der Südspitze 1-12 | 04571 Rötha





Marketing Manager (m/w/d)

Gestalte mit uns den Markenauftritt von Agorando und LKG
Die Agorando Technologies GmbH verbindet Logistik, Verwaltung und Kundenservice für den Onlinehandel. Unsere Untermarke LKG steht seit rund 80 Jahren für die Zusammenarbeit mit Buchverlagen. Als Marketing Manager schärfst du das Zusammenspiel beider Marken und machst unsere Leistungen für bestehende und neue Zielgruppen sichtbar. Du gestaltest den Aufbau unseres kleinen Marketingteams mit, setzt Prioritäten und arbeitest selbst an der Umsetzung. Im engen Austausch mit Vertrieb und Geschäftsführung entwickelst und erprobst du Botschaften, Inhalte und Kampagnen, prüfst deren Wirkung und baust erfolgreiche Ansätze gezielt aus.

Deine Mission
Als Marketing Manager entwickelst du das Marketing für Agorando und LKG weiter. Du übersetzt unsere Leistungen in verständliche Botschaften und wirksame Maßnahmen – von Inhalten und Kampagnen bis zu Messen und Vertriebsunterlagen. Du setzt Prioritäten, strukturierst Aufgaben und koordinierst die Umsetzung im wachsenden Marketingteam. Dabei packst du selbst mit an und stimmst dich eng mit dem Verantwortlichen für Marketing, Vertrieb und Kundenservice ab.

WORAN DU BEI UNS ARBEITEST

- Du planst, erstellst und veröffentlichst Inhalte für Instagram, LinkedIn und TikTok und verantwortest den laufenden Content-Plan.
- Du betreust unsere Marktplatz-Präsenzen (z. B. Amazon, eBay) und das Community- Management, also Kommentare, Nachrichten und Diskussionen.
- Du planst und steuerst bezahlte Social-Media-Kampagnen (Paid Social) und wertest Kanäle und Kampagnen aus.
- Du verantwortest den Jahresplan, den Kampagnenkalender und das Marketingbudget für Social Media.
- Du planst Messen und Kundenevents, organisierst unseren Messestand und übergibst qualifizierte Leads an Sales.
- Du unterstützt Sales mit Case Studies, One-Pagern, Sales-Präsentationen und einem Referenzkundenprogramm.
- Du baust Kampagnen über Social Media hinaus aus: Newsletter und E-Mails in HubSpot, Website- und Blog-Content.
- Du gewinnst potenzielle Kundenkontakte anhand vereinbarten Zielkundenmerkmale und Interessensignale und übergibst diese mit nachvollziehbarer Priorisierung an den Vertrieb zur Neukundengewinnung.
- Du koordinierst Agenturen und externe Partner.
- Du drehst und schneidest Reels, wirkst bei Foto- und Videoproduktionen mit und stehst bei Bedarf selbst vor der Kamera.
- Du erkennst Verbesserungspotenziale in Content- und Kampagnenprozessen und unterstützt den Wissenstransfer sowie die Einarbeitung im Team.

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

- Du bringst mehrjährige Erfahrung im Social Media Management mit, idealerweise in B2B- oder E-Commerce-Umfeldern.
- Du kennst die relevanten Plattformen und deren Mechaniken und hast ein gutes Gespür für Trends, Formate und Tonalitäten.
- Du arbeitest strukturiert, kreativ und zahlengetrieben und behältst auch bei parallelen Kampagnen und Messeprojekten den Überblick.
- Du arbeitest sicher mit Meta Business Suite, LinkedIn Campaign Manager, TikTok Ads Manager, Canva oder Adobe Creative Suite sowie Google Analytics und HubSpot.
- Du verfügst über Deutsch- und Englischkenntnisse auf mindestens C1-Niveau in Wort und Schrift.
- Du bist reisebereit für Messen im DACH-Raum und hast idealerweise einen Führerschein.
- Du achtest auf Datenschutz und Vertraulichkeit.
- Du bist kommunikativ, teamorientiert und teilst dein Wissen gern mit Kolleginnen und Kollegen.

WAS WIR DIR BIETEN

- Eine zentrale Rolle beim Aufbau und bei der Weiterentwicklung unserer Online-Präsenz.
- Die Möglichkeit, Kanäle, Formate und Kampagnen sichtbar mitzugestalten und direkt zu erleben, was deine Arbeit bewirkt.
- Kurze Entscheidungswege und direkten Austausch mit Fachbereichen und Geschäftsführung.
- Einen sicheren Arbeitsplatz in einem stetig wachsenden Unternehmen mit flachen Hierarchien.
- Mitarbeiterbenefits wie Mitarbeiterrabatte, betriebliche Krankenzusatzversicherung, Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, kostenlose Parkplätze, Team-Events und Teilnahmen an Sportveranstaltungen.

Haben wir dein Interesse geweckt?
Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an personal@agorando.com.
Bei Fragen kannst du uns auch telefonisch unter 034206 65 132 erreichen.

Die Ausschreibung richtet sich an weibliche, männliche und geschlechtsneutrale Bewerber.
Der Einfachheit halber wird im Text die männliche Form verwendet.